

统一社会信用代码

121405004066005599

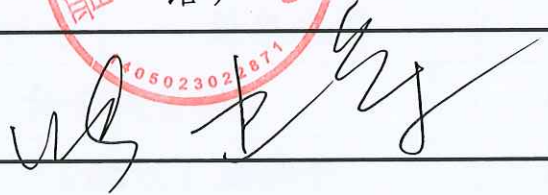
事业单位法人年度报告书

(2025) 年度

单位名称

晋城市文物保护研究中心(晋城博物
馆)

法定代表人



Handwritten signature of the legal representative.

国家事业单位登记管理局制

《事业单位法人证书》登载事项	单位名称	晋城市文物保护研究中心（晋城博物馆）	
	宗旨和业务范围	贯彻落实党中央、省委和市委对文物保护工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对文物保护工作的集中统一领导。负责文物、标本与其他人类活动和自然环境见证物的征集、收藏、保护；负责地下文物考古调查、勘探发掘及考古学研究；负责利用藏品和其他文物文化资源开展研究，组织陈列展览，进行交流合作，发挥宣传教育功能；负责相关古建筑文物的调查研究和保护利用；负责革命文物的保护宣传和交流工作；建设爱国主义教育基地。完成文化和旅游局交办的其他工作任务。	
	住所	晋城市凤台东街 1263 号	
	法定代表人	张建军	
	开办资金	12241.6 万元	
	经费来源	财政补助	
	举办单位	晋城市文化和旅游局（晋城市文物局）	
	资产损益情况	净资产合计（所有者权益合计）	
年初数（万元）		年末数（万元）	
12216.69		12737.63	
网上名称	晋城市文物保护研究中心（晋城博物馆）公益	从业人数	63
对《条例》和实施细则有关变更登记规定的执行情况	无变更		

开展业务活动情况

2025年，晋城市文物保护研究中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在省市两级文物局的坚强领导下，秉承“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的文物保护方针，严格落实省、市局文物工作总体部署，较好的完成了各项工作。现总结如下：

一、以党建为引领

(一) 将学习宣传贯彻党的二十大和党二十届历次全会精神作为首要政治任务贯彻工作全过程

1. 全年深入贯彻中央八项规定精神学习教育，完成“三会一课”党建工作。

2. 拍摄《明镜照心 玉守清廉》廉洁微视频，宣传党员廉洁风尚。

(二) 信息宣传创新风

1. 微信公众号“晋城博物馆”（11月28日“风雅晋城”认证为“晋城博物馆”）每日进行工作动态更新，及时有效宣传中心各项工作，取得了良好的宣传效果，截止目前，“晋城博物馆”公众号用户数384484人，发布文章913篇，分享19520次，阅读892608次。

2. 年末开通“晋城博物馆”小红书账户，截止目前累计发布笔记47篇。

二、以文化惠民为契机截止目前，市文保中心一主馆两分馆全年免费开放，累计惠及群众近70万人次。主馆晋城博物馆累计接待观众256654人次，为游客提供义务讲解366场次，提供团体接待196场次；开展社教活动88场，其中雨露工程51场、讲座及培训19场、其他社教活动18场；文博志愿者累计参与服务次数588次，服务时长1470小时，服务观众109722人次；完成“博物馆之友”

活动4场，志愿者活动4场。玉皇庙彩塑壁画博物馆共接待海内外游客302373人次，配合完成国内外媒体机构的拍摄任务，完成政务接待及义务讲解1036场。青莲寺古建艺术博物馆共接待海内外游客134687人次，配合完成国内外媒体机构的宣传任务，完成各类政务接待及义务讲解650场。

三、以考古前置为前提 进一步助力营商环境优化提升，强化晋城市基本建设用地“先考古、后出让”工作机制，保障全市土地“净地”出让。

（一）文物勘探方面。高效有序开展200亩以下土地文物调查勘探工作，共完成文物调查项目146项，调查面积3319878.64平方米，完成文物勘探项目104项，勘探面积2006436.67平方米。2025年度考古勘探未发现地下文化遗存的项目91项，有23宗地发现地下文化遗存，共发现574座墓葬，124个灰坑，4座烧窑，22个古井。

（二）文物发掘方面。配合山西省考古研究院完成了高平市海诺以东项目、晋城市文翠路（太岳街—文博路）道路工程A段等12个项目的考古发掘工作，共发掘汉、唐、明清时期墓葬577座，明清时期灰坑9座，明清时期水井1座，清代明堂1座，共出土铜饰品、铜烟袋、陶瓶、瓷碗等共计3980套5634件文物。

四、以国保保护为首要

（一）文物保护

1.青莲寺观音阁和藏经阁保护修缮工程已于2024年5月底按照合同要求完工，2025年11月通过山西省文物局专家组竣工验收。

2.青莲寺上寺地藏阁及西妆楼保护加固工程项目于2022年经国家文物局批复同意，二期项目于2025年7月

开工，目前正在有序进行中。

（二）文物活化

1. 《开宝藏》等藏品仿制，丰富了晋城博物馆展陈内容，提升文物保护与活化利用水平。

2. 跨越千年的艺术盛宴“银杏之约·青莲音乐会·樊洲古琴专场”在青莲寺古建筑艺术博物馆举办，以琴为媒，以山为境，在千年梵宇中奏响东方妙音。

3. 以二十八星宿星空文化和微信小程序相结合，精心打造《寻找星空中的自己》寻星祈福小程序。

五、以馆藏文物为研究 2025 年馆藏方面围绕创建一级博物馆重点工作、馆藏藏品的账务管理、库房保存以及藏品的征集等工作开展了系列工作：

（一）馆藏文物总体情况

1. 共清理入账 50487 枚钱币，分 47 个类别。

2. 2025 年共征集购买文物总计 384 件（套），11 个类别。截止目前，馆藏藏品数量为 54239 件（套）。其中文物类藏品数量为 54109 件（套）；非文物类藏品数量为 130 件（套）。

（二）文物捐赠移交情况

1. 2025 年接收捐赠 5 批，共接收 11 件。

2. 考古移交一批 25 件（青铜器）文物，二批 50487 件（铜钱）文物；罚没移交 1 件玳瑁标本。

3. 第四届晋城市民间收藏文物公益鉴定咨询活动 10 月 17 日在晋城博物馆举办，本次民间鉴定活动 9 名藏家共鉴定藏品 75 件（套）。

六、以文化交流为抓手

（一）基本陈列

策划设计《晋城博物馆基本陈列提升方案》，完成基

本陈列“太行自古天下脊”的布展宣传工作。

(三) 临时展览

1.加强与吕梁市博物馆、马鞍山市博物馆、太原市博物馆的馆际合作,组织实施《西河汉韵——吕梁地区汉画像石拓片专题展》《契约中国——马鞍山市博物馆馆藏契约展》《盛世佛光——太原市博物馆馆藏铜佛造像展》等展览。

2.加强与中小博物馆的帮扶,组织实施了《匠心千秋古韵陵川——陵川县文物及非遗作品展》《翰墨流芳 笔底风华——清至民国书画展》等展览。

3.组织策划《“银龄颂党恩”书画展》《烽火晋城 铁血抗战——纪念抗战胜利暨世界反法西斯战争胜利80周年主题展》;整理《烽火晋城 铁血抗战——纪念抗战胜利暨世界反法西斯战争胜利80周年主题展》资料,申报“山西省第四届博物馆精品陈列展览评选推介活动”,并作为入围展览参加现场评审会方案汇报。

4.与中国文物交流中心对接,完成入境展《血浓于水:香港历史建筑中的家国情图片展》相关工作;与韩方、日方、山西省外办、晋城市外办等单位对接,完成赴韩出境展《东方星空之旅——山西晋城玉皇庙二十八星宿艺术国际巡展》及相关展览宣传工作。

5.完成《泽州万像——山西晋城古代彩塑壁画艺术》赴青海西宁市博物馆、海南崖州区文体艺术馆、安徽马鞍山市博物馆、江苏南京中国科举博物馆、山西大学等地的展览工作。

6.“红色印记 英雄太行”红色专题展赴古矿小学展览;《晋城古建筑装饰艺术图片展》赴凤鸣中学、连川社区、凤鸣社区等地展览。

7.玉皇庙二十八星宿在 2025 北京“中国航天日·航天科幻季”主题展亮相、在 2025 中国（长春）航天太空科普展亮相，将晋东南彩塑壁画等文物与现代航空科幻完美融合，助力航天精神与科幻文化的传播。

8.“日月星辰的浪漫——《唐风宋雨》赵学梅摄影展暨善款捐赠仪式”，该展览以“古今星宿对话 传承文化根脉”为核心思想，激发观众对传统文化的探索热情，进而增强文化认同感。

七、以安全保障为前提 2025 年圆满完成“安全生产治本攻坚”年度目标，全年共组织安全检查 12 次、安全巡查 8 次、内部安全培训与演练 5 次，成功排除安全隐患 5 处，未发生重大安全责任事故。消防方面：按计划更换了晋城博物馆消防主机及图形显示装置，维修展厅防火卷帘门 21 樘，确保了消防系统的稳定可靠运行。安全方面：稳步实施晋城博物馆安防升级改造项目，坚持保安队伍日常训练常态化，提升晋城博物馆及两座分馆安保人员的专业素养与形象风貌。

八、以学术研究为核心

1.撰写并出版了《晋东南地区琉璃艺术的历史嬗变与当代传承路径——基于晋城博物馆专题展览的实践探索》《不可移动文物巡展的内容策划与创意设计》《浅析玉皇庙宋代彩塑形象中的宋人服饰审美意蕴》《沁水县端氏汤王庙正殿建筑特征分析》《浅谈晋城地区古民居的活化利用》《宋明理学对地方治理的影响研究——以元代泽州长官段直为例》等一批论文。

2.出版书籍《探索与实践——晋城博物馆“雨露工程”社教成果集萃》《星空下的文明高地——晋城》。

3.出版论文集《晋城文化遗产研究》（第一期）和《山

西古建活化利用论文集》(第一辑)。

4.完成早期木结构古建筑传统工艺研究山西省文物局科研基地申报工作,被省文物局认定为第三批山西省文物局科研基地。

5.积极完成省级课题申报,并立项2项,分别是:2025年度“铸牢中华民族共同体意识”重大专项研究课题(青年课题)——《区域文化视野下晋豫地区济渎庙文化研究:筑牢中华民族共同体意识的晋豫实践》《中华优秀传统文化融入博物馆青少年社会教育创新发展研究》。

6.会同山西省博物馆协会,召开第一届晋城文化遗产研究、第一届山西古建活化利用学术研讨会。

7.2025年8月4日至8月6日在晋城博物馆召开“文保·让社会更美好”国际学术研讨会,旨在加强文物保护领域的学术交流与实践探索,提升晋城的文物保护能力和活化利用水平,凝聚社会各界对文物保护的共识。

8.2025年11月15日,以“博物馆与社会协同发展”“星宿文化学术交流”为双主题的中韩博物馆与社会协同发展及星宿文化学术交流研讨会通过线上形式举办,此活动围绕晋城玉皇庙二十八星宿彩塑,共探文化遗产保护、学术研究与国际合作。

九、以文化创意为亮点

为进一步提升公共文化服务能力与游客体验度,我们精心打造了集文化性、创意性、实用性于一体的“知物文化创意空间”。店面120平方米,创意空间内陈设、售卖的文创产品,围绕馆藏文物与晋城地域文化特色(如古建筑艺术、历史名人、民俗风情等),构建了品类丰富、特色鲜明的文创产品体系,目前,主要产品涵盖文具、家居和运动等五大项,共计200余种创意商品。

十、以集体荣誉为导向不断创新

我单位《晋城市沁水县八里坪新石器时代遗址考古发掘项目》获得山西省文物局 2024 年度山西重要考古发现。

晋城博物馆基本陈列《太行自古天下脊》展览荣获 2025 年“山西省第四届博物馆精品陈列展览常设展览精品推介”奖项。

今年 5 月份我单位的科技周活动被山西省社会科学界联合会评选为 2025 年山西省哲学社会科学普及周“优秀活动”。

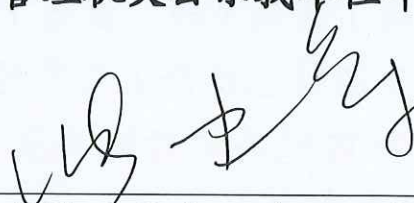

在山西省文物局举办的 2025 年“山西省第四届革命文物故事宣讲推介活动”，我单位讲解员取得优秀讲述人和十佳讲述人两项荣誉。

中共晋城市委、市政府授予我单位“文旅康养先进集体”荣誉称号。

中共晋城市委、市政府授予我单位焦凯凯同志 2024 年度晋城市“加快推动高质量发展先进个人”荣誉称号。

2025 首届《年度卓越影响力博物馆》榜单中我单位入选全国 50 强。

2025 年是关键一年，全体工作人员不断攻坚克难，开拓创新，取得了新的突破。在接下来的工作中我们将在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，继续发挥特色优势，为新时代美丽晋城高质量转型发展贡献文博力量！ 本单位未办企业。

相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期	本单位业务不涉及资质认可或执行许可事项。
绩效和 受奖惩及 诉讼投诉 情况	2025年本单位荣获2个省级奖项和1个市级奖项；2025年本单位未涉及惩罚、诉讼、社会投资等情况。
接受捐赠 资助及其 使用情况	<p>2025年1月7日接受晋艺坊捐赠的2025年“吉星高照”贺岁生肖铁壶1件；</p> <p>2025年3月25日接受秦振祥捐赠的其父秦庭贵的“1950华北解放纪念章”1件；</p> <p>2025年8月28日接受靳丽梅捐赠的毛主席铜立像1件；</p> <p>2025年9月5日接受段海星捐赠的民国十八年中村大社祈雨底账、清代的官契及号票等5件；</p> <p>2025年9月23日接受阳城县旭昇陶瓷科技有限公司捐赠的现代珐华“喜报春光”赏瓶1件；</p> <p>2025年9月23日接受阳城县文化旅游发展中心捐赠的现代铁阳城犁镜1件。</p>
事业单位 委托意见	<p>兹委托登记机关公示我单位年度报告书。</p> <p>法定代表人：</p> <p style="text-align: right;">公章： 2026年2月4日</p>
举办单位 意见(含 保密审查 意见)	<p>该年度报告书情况属实，并经保密审查，可以向社会公示</p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: right;">公章： 2026年2月4日</p>

填表人：王梦然 联系电话：18235696008 报送日期：2026年2月4日